



MENDOZA, 19 ABR. 2016

VISTO:

El Expediente FCP:0017619/2012 y sus acumuladas Notas FCP:0017254 y FCP:0031716/2015, donde la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales solicita al Consejo Superior, mediante Ordenanza N° 03/2016-C.D., la aprobación de la modificación parcial al Plan de Estudios de la Carrera de Licenciatura en Comunicación Social, aprobado por Ordenanza N° 22/2000-C.S., su modificatoria Ordenanza N° 01/2013-C.D., ratificada por Ordenanza N° 56/2013-C.S., y

CONSIDERANDO:

Que lo solicitado tiene como objeto la incorporación al Plan de Estudios aprobado por las citadas normas, del Régimen de Correlatividades y las condiciones para cursar y para rendir en la Carrera de Licenciatura en Comunicación Social.

Que, teniendo en cuenta lo informado por la Comisión de Política Académica del Consejo Directivo de la citada Facultad, se aprobó la modificación propuesta.

Que, estudiado el tema por la Comisión de Docencia y Concursos. ésta emite dictamen por el cual entiende que las modificaciones parciales se consideran pertinentes y adecuadas y que no requieren de refuerzo presupuestario y aconseja su aprobación.


Por ello, atento a lo expuesto, lo informado por la Secretaría Académica del Rectorado, lo establecido en el Artículo 20 Inciso 14) del Estatuto Universitario y lo aprobado por este Cuerpo en sesión del 13 de abril de 2016,


EL CONSEJO SUPERIOR DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE CUYO  
ORDENA:

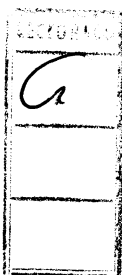
**ARTÍCULO 1°.- Ratificar la Ordenanza N° 3/2016-C.D. de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales mediante la cual se modifica parcialmente el Plan de Estudios de la Carrera de Licenciatura en Comunicación Social, aprobado por Ordenanza N° 22/2000-C.S., su modificatoria, Ordenanza N° 01/2013-C.D., ratificada por Ordenanza N° 56/2013-C.S., que como Anexo I con SEIS (6) hojas, forma parte de la presente norma.**

ARTÍCULO 2°.- Derogar la Ordenanza N° 56/2013-C.S.

ARTÍCULO 3°.- Comuníquese e insértese en el libro de ordenanzas del Consejo Superior.

  
Prof. Esp. Adriana Aída GARCÍA  
Secretaría Académica  
Universidad Nacional de Cuyo

  
Ing. Agr. Daniel Ricardo PIZZI  
Rector  
Universidad Nacional de Cuyo



ORDENANZA N° 20

ea.  
Modif. Plan Lic. en Comunicación Social (2016) (PLANES)



**UNCUYO**  
UNIVERSIDAD  
NACIONAL DE CUYO



FACULTAD DE CIENCIAS  
POLÍTICAS Y SOCIALES

► 2016  
Año del Bicentenario de la Declaración  
de la Independencia Nacional

MENDOZA, 19 de febrero de 2016

**VISTO:**

El Expediente CUDAP: EXP-FCP; 17619/2012 por el que la Vicedirección de la Carrera de Comunicación Social solicita modificación parcial del Plan de Estudios de la Carrera de Comunicación Social, y

**CONSIDERANDO:**

Que mediante la Ordenanza N° 01/13-CD y la Ordenanza N° 56/13-CS, se modifica parcialmente el Plan de Estudios de la Carrera de Licenciatura en Comunicación Social, respecto del Régimen de Correlatividades.

Que en la Ordenanza 01/13-CD, no se incorporó el Anexo II que se refiere a las condiciones para rendir.

Que a fojas 44 corre agregado el informe de la Dirección General de Gestión Académica, por el que se solicita una nueva modificación parcial del Plan de Estudios de la Carrera de Comunicación Social, en el Régimen de Correlatividades (Anexo I) y en las condiciones para rendir (Anexo II).

Que la Comisión de Política Académica sugiere aprobar las modificaciones parciales al Plan de Estudios de la Carrera de Comunicación Social.

Por ello y teniendo en cuenta lo resuelto por unanimidad en la sesión ordinaria realizada el día 23 de noviembre de 2015;

**EL CONSEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS  
POLÍTICAS Y SOCIALES  
ORDENA:**

**ARTICULO 1°.-** Modificar parcialmente el Plan de Estudios de la Carrera de Licenciatura en Comunicación Social, aprobado por Ordenanza N° 22/00-CS y su modificatoria 01/13-CD y 56/13-CS, de acuerdo a los Anexos I y II que forman parte de la presente Ordenanza.

**ARTÍCULO 2°.-** La modificación entrará en vigencia a partir del Ciclo Lectivo 2016.

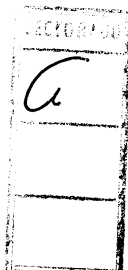
**ARTÍCULO 3°.-** Elevar al Consejo Superior de la Universidad Nacional de Cuyo, para su ratificación.

**ARTICULO 3°.-** Comuníquese e insértese en el libro de Ordenanzas.

**ORDENANZA 03/16-CD**  
MVT/peg

LIC. MARIANA GRACIELA AZCARATE  
Secretaría General

LIC. CLAUDIA GARCIA  
Decana



Ord. N° 20

ANEXO I

-2-



**UNCUYO**  
UNIVERSIDAD  
NACIONAL DE CUYO



FACULTAD DE CIENCIAS  
POLÍTICAS Y SOCIALES

► 2016  
Año del Bicentenario de la Declaración  
de la Independencia Nacional

ANEXO I

ORDENANZA Nº 03/16- CD

Año	Para cursar	Debe Tener REGULARIZADA	Debe tener APROBADA
<b>1º</b> CICLO COMÚN	INTRODUCCIÓN A LA PROBLEMÁTICA DE LA COMUNICACIÓN		
	LINGÜÍSTICA		
	TALLER DE PRODUCCIÓN ESCRITA		
	HISTORIA ARGENTINA		
	BASES PSICOLÓGICAS PARA LA COMUNICACIÓN		
	TEORÍA DE LA IMAGEN		
<b>2º</b> CICLO COMÚN	SEMIÓTICA	Lingüística	
	CURSO TALLER DE MEDIOS GRÁFICOS		Taller de producción escrita
	CURSO - TALLER DE RADIO		Taller de producción escrita
	BASES SOCIOLOGICAS	Introducción a los problemas de la Comunicación	
	CURSO TALLER FOTOGRAFÍA	Teoría de la Imagen	
	OPCIONAL FILOSÓFICA	Bases Psicológicas para la comunicación	
<b>3º</b> CICLO COMÚN	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN SOCIAL	Bases Sociológicas	
	SEMINARIO DE ANÁLISIS DEL DISCURSO		Lingüística Semiótica
	ANTROPOLOGÍA SOCIAL Y CULTURAL	Bases Sociológicas	
	COMUNICACIÓN CINEMATOGRÁFICA		Teoría de la Imagen Curso Taller Fotografía
	MARKETING, PUBLICIDAD Y PROPAGANDA		Bases Psicológicas para la comunidad
	TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL I	Bases Sociológicas	Introducción a los problemas de la comunicación

CORRESP.ORDENANZA Nº 03/16-CD



Ord. Nº

20

ANEXO I

-3-



**UNCUYO**  
UNIVERSIDAD  
NACIONAL DE CUYO



FACULTAD DE CIENCIAS  
POLÍTICAS Y SOCIALES

► 2016  
Año del Bicentenario de la Declaración  
de la Independencia Nacional

4º CICLO COMÚN	TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL II	Teoría de la Comunicación Social I	
	OPCIONAL SOCIOHISTÓRICA		<i>Historia Argentina Bases Sociológicas</i>
	TEORÍA DEL ESTADO Y POLÍTICAS DE COMUNICACIÓN		<i>Historia Argentina Bases Sociológicas</i>
	EPISTEMOLOGÍA DE LAS CIENCIAS SOCIALES		<i>Metodología de la investigación social Opción Filosófica</i>
	CURSO TALLER DE TELEVISIÓN Y MEDIOS AUDIOVISUALES	Comunicación cinematográfica	<i>Curso Taller de Medios Gráficos Curso Taller de Radio Curso Taller de Fotografía</i>
	COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL	Marketing, Publicidad y Propaganda	<i>Metodología de la investigación social</i>
	SEMINARIO DE INFORMÁTICA Y SOCIEDAD	Teoría de la Comunicación Social I	<i>Introducción a los Problemas de la Comunicación</i>
5º CICLO COMÚN	TEORÍA LITERARIA Y LITERATURA HISPANOAMERICANA		<i>Seminario de Análisis del Discurso</i>
5º CICLO ORIENTADO	ORIENTACIÓN EN MEDIOS		
	SEMINARIO SOBRE CULTURA MEDIÁTICA	Teoría de la Comunicación Social II Seminario de Informática y Sociedad	<i>Teoría de la Comunicación Social I</i>
	SEMINARIO TALLER DE PERIODISMO Y PLANIFICACIÓN EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN		<i>Curso Taller de Televisión y Medios Audiovisuales Metodología de la Investigación Social</i>
	OPTATIVA I		<i>22 materias aprobadas, incluida Teoría de la Comunicación Social I</i>
	OPTATIVA II		<i>22 materias aprobadas, incluida Teoría de la Comunicación Social I</i>
	PRÁCTICA PROFESIONAL		<i>25 materias aprobadas, incluido Curso Taller de Televisión y Medios Audiovisuales</i>
	SEMINARIO PARA LA ELABORACIÓN DE UNA TESIS		<i>25 materias aprobadas, incluidos Metodología de la Investigación Social y Seminario de Informática y Sociedad</i>

CORRESP. ORDENANZA Nº 03/16-CD



Ord. Nº 20



**UNCUYO**  
UNIVERSIDAD  
NACIONAL DE CUYO



FACULTAD DE CIENCIAS  
POLÍTICAS Y SOCIALES

2015  
Año del Bicentenario del  
Congreso de los Pueblos  
Libres

ORIENTACIÓN EN COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL		
<b>5º</b> CICLO ORIENTADO	SEMINARIO SOBRE ESTRATEGIAS Y PROYECTOS COMUNICACIONALES DE LAS ORGANIZACIONES	<i>Metodología de la Investigación Social Comunicación Institucional</i>
	SEMINARIO SOBRE IMAGEN CORPORATIVA	<i>Marketing, publicidad y propaganda Comunicación Institucional</i>
	OPTATIVA I	<i>22 materias aprobadas, incluida Teoría de la Comunicación Social I</i>
	OPTATIVA II	<i>22 materias aprobadas, incluida Teoría de la Comunicación Social I</i>
	PRÁCTICA PROFESIONAL	<i>25 materias aprobadas, incluida Comunicación Institucional</i>
	SEMINARIO PARA LA ELABORACIÓN DE UNA TESIS	<i>25 materias aprobadas, incluidos Metodología de la Investigación Social y Seminario de Informática y Sociedad</i>



CORRESP. ORDENANZA Nº 03/16-CD

Ord. Nº 20

ANEXO I

-5-



**UNCUYO**  
UNIVERSIDAD  
NACIONAL DE CUYO



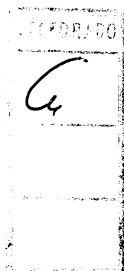
FACULTAD DE CIENCIAS  
POLÍTICAS Y SOCIALES

2015  
Año del Bicentenario del  
Congreso de los Pueblos  
Libres

ANEXO II  
ORDENANZA 03/16-CD

AÑO	PARA RENDIR	DEBE TENER APROBADA
1º CICLO COMUN	INTRODUCCIÓN A LOS PROBLEMAS DE LA COMUNICACIÓN	
	LINGÜÍSTICA	
	TALLER DE PRODUCCIÓN ESCRITA	
	BASES PSICOLÓGICAS PARA LA COMUNICACIÓN	
	TEORÍA DE LA IMAGEN	
2º CICLO COMUN	SEMIÓTICA	LINGÜÍSTICA
	CURSO TALLER DE MEDIOS GRÁFICOS	TALLER DE PRODUCCIÓN ESCRITA
	CURSO - TALLER DE RADIO	TALLER DE PRODUCCIÓN ESCRITA
	BASES SOCIOLOGICAS	INTRODUCCIÓN A LOS PROBLEMAS DE LA COMUNICACIÓN
	CURSO TALLER FOTOGRAFÍA	TEORÍA DE LA IMAGEN
	OPCIONAL FILOSÓFICA	BASES PSICOLÓGICAS PARA LA COMUNICACIÓN
3º CICLO COMUN	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN SOCIAL	BASES SOCIOLOGICAS
	SEMINARIO DE ANÁLISIS DEL DISCURSO	LINGÜÍSTICA SEMIÓTICA
	ANTROPOLOGÍA SOCIAL Y CULTURAL	BASES SOCIOLOGICAS
	COMUNICACIÓN CINEMATOGRAFICA	TEORÍA DE LA IMAGEN CURSO TALLER FOTOGRAFÍA
	MARKETING, PUBLICIDAD Y PROPAGANDA	BASES PSICOLÓGICAS PARA LA COMUNICACIÓN
	TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL I	INTRODUCCIÓN A LOS PROBLEMAS DE LA COMUNICACIÓN BASES SOCIOLOGICAS
4º CICLO COMUN	TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL II	TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL I
	OPCIONAL SOCIOHISTÓRICA	HISTORIA ARGENTINA BASES SOCIOLOGICAS
	TEORÍA DEL ESTADO Y POLÍTICAS DE COMUNICACIÓN	HISTORIA ARGENTINA BASES SOCIOLOGICAS
	EPISTEMOLOGÍA DE LAS CIENCIAS SOCIALES	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN SOCIAL OPCIONAL FILOSÓFICA
	CURSO TALLER DE TELEVISIÓN Y MEDIOS AUDIOVISUALES	COMUNICACIÓN CINEMATOGRAFICA CURSO TALLER DE MEDIOS GRÁFICOS CURSO - TALLER DE RADIO CURSO TALLER FOTOGRAFÍA
	COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL	MARKETING, PUBLICIDAD Y PROPAGANDA METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN SOCIAL
	SEMINARIO DE INFORMÁTICA Y SOCIEDAD	INTRODUCCIÓN A LOS PROBLEMAS DE LA COMUNICACIÓN TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL I

CORRESP.ORDENANZA Nº 03/16-CD



Ord. Nº 20

ANEXO I

-6-



**UNCUYO**  
UNIVERSIDAD  
NACIONAL DE CUYO

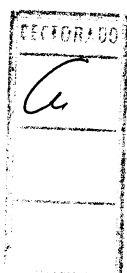


FACULTAD DE CIENCIAS  
POLÍTICAS Y SOCIALES

2015  
Año del Bicentenario del  
Congreso de los Pueblos  
Libres

<b>5º CICLO COMUN</b>	TEORÍA LITERARIA Y LITERATURA HISPANODAMERICANA	SEMINARIO DE ANÁLISIS DEL DISCURSO
<b>ORIENTACION EN MEDIOS</b>		
<b>5º CICLO ORIENTADO</b>	SEMINARIO SOBRE CULTURA MEDIÁTICA	TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL II SEMINARIO DE INFORMÁTICA Y SOCIEDAD
	SEMINARIO TALLER DE PERIODISMO Y PLANIFICACIÓN EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN	CURSO TALLER DE TELEVISIÓN Y MEDIOS AUDIOVISUALES METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN SOCIAL
	OPTATIVA I	22 MATERIAS APROBADAS INCLUIDA TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL I
	OPTATIVA II	22 MATERIAS APROBADAS INCLUIDA TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL I
	PRÁCTICA PROFESIONAL	25 MATERIAS APROBADAS INCLUIDO CURSO TALLER DE TELEVISIÓN Y MEDIOS AUDIOVISUALES
	SEMINARIO PARA LA ELABORACIÓN DE UNA TESIS	25 MATERIAS APROBADAS INCLUIDAS METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN SOCIAL Y SEMINARIO DE INFORMÁTICA Y SOCIEDAD
<b>ORIENTACION EN COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL</b>		
<b>5º CICLO ORIENTADO</b>	SEMINARIO SOBRE ESTRATEGIAS Y PROYECTOS COMUNICACIONALES DE LAS ORGANIZACIONES	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN SOCIAL COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL
	SEMINARIO SOBRE IMAGEN CORPORATIVA	MARKETING, PUBLICIDAD Y PROPAGANDA COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL
	OPTATIVA I	22 MATERIAS APROBADAS INCLUIDA TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL I
	OPTATIVA II	22 MATERIAS APROBADAS INCLUIDA TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL I
	PRÁCTICA PROFESIONAL	25 MATERIAS APROBADAS INCLUIDA COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL
	SEMINARIO PARA LA ELABORACIÓN DE UNA TESIS	25 MATERIAS APROBADAS INCLUIDAS METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN SOCIAL Y SEMINARIO DE INFORMÁTICA Y SOCIEDAD

CORRESP. ORDENANZA Nº 03/16-CD



Prof. Esp. Adriana Aída GARCÍA  
Secretaría Académica  
Universidad Nacional de Cuyo

Ing. Agr. Daniel Ricardo PIZZI  
Rector  
Universidad Nacional de Cuyo

Ord. Nº 20